



## Příloha č. 4 ZD - Způsob hodnocení nabídek

### 1.1 Hodnotící kritéria

Nabídky budou hodnoceny na základě **ekonomické výhodnosti nabídky**. Nabídky budou hodnoceny na základě nejvýhodnějšího poměru v dílčích kritériích nabídkové ceny a níže popsanych dalších kritérií a jejich vah:

Název kritéria	Váha
<b>1. Nabídková cena</b>	60 %
<b>2. Adaptivní optika pro kompenzaci aberací způsobených vzorkem</b>	15 %
<b>3. Průměrná kvantová účinnost tří konfokálních a superrozlišovacích detektorů</b>	15 %
<b>4. Objektiv 60/63x silikon</b>	10 %

Účastník není oprávněn podmínit jím navrhované údaje, které jsou předmětem hodnocení, další podmínkou. Podmínění nebo uvedení několika rozdílných hodnot je důvodem pro vyřazení nabídky a následné vyloučení účastníka z účasti v zadávacím řízení. Obdobně bude zadavatel postupovat v případě, že dojde k uvedení hodnoty, která je předmětem hodnocení, v jiné veličině či formě, než zadavatel stanovil.

### 1.2 Způsob hodnocení nabídek účastníků podle dílčích kritérií

Pro hodnocení nabídek bude použita bodovací stupnice v rozsahu 0 až 100 se zaokrouhlením výpočtu na 2 desetinná čísla. Každé jednotlivé nabídce je dle dílčího kritéria přidělena bodová hodnota, která odráží úspěšnost předmětné nabídky v rámci dílčího kritéria. Pro číselně vyjádřitelná kritéria, pro která platí, že vyšší nabízená hodnota je pro zadavatele výhodnější, získá hodnocená nabídka bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nabídky k hodnotě nejvýhodnější nabídky. Pro číselně vyjádřitelná kritéria, pro která platí, že nižší nabízená hodnota je pro zadavatele výhodnější, získá hodnocená nabídka bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nejvýhodnější nabídky k hodnocené nabídce.

Výsledné hodnocení podle bodovací metody bude provedeno tak, že jednotlivá bodová ohodnocení nabídek dle dílčích kritérií budou vynásobena příslušnou vahou daného kritéria. Na základě součtu výsledných hodnot všech kritérií u jednotlivých nabídek bude stanoveno pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek tak, že jako nejúspěšnější bude stanovena nabídka, která dosáhla nejvyšší hodnoty.

#### 1.2.1 Kritérium č. 1 – Nabídková cena



Spolufinancováno  
Evropskou unií



Jako nejvýhodnější bude dle tohoto dílčího kritéria hodnocena nabídka účastníka, který v nabídce uvede nejnižší nabídkovou cenu. Nabídková cena bude hodnocena podle její absolutní výše **v korunách českých bez DPH (částka, která bude uvedena v čl. 2.1 kupní smlouvy)**. Bodové hodnocení bude vypočteno podle vzorce:

$$\frac{\text{nejnižší nabídková cena}}{\text{hodnocená nabídková cena}} \times 100 \times 0,6$$

### 1.2.2 Kritérium č. 2 – Adaptivní optika pro kompenzaci aberací způsobených vzorkem

V rámci tohoto kritéria bude zadavatel hodnotit, **zda dodavatel nabízí adaptivní optiku pro kompenzaci aberací či nikoli**.

Podrobné bodové hodnocení je uvedeno v Tabulce níže.

#### Upozornění zadavatele:

**V rámci kritéria č. 2 – Adaptivní optika pro kompenzaci aberací způsobených vzorkem budou podkladem pro hodnocení doklady předložené dodavatelem v nabídce, na základě kterých bude nabídce v příslušném kritériu přidělen příslušný počet bodů.** Zadavatel je oprávněn, nikoliv však povinen, v případě nejasností požádat dodavatele o vysvětlení nabídky.

V rámci tohoto kritéria obdrží nabídka 0 nebo 10 bodů, a to v závislosti na nabízené optice

**Tabulka: Hodnocené parametry a bodové hodnocení těchto parametrů je následující:**

Parametr	Škála pro hodnocení (v bodech)	Objasnění k hodnocení parametrů
	0/10	0 bodů = nabídka bez adaptivní optiky 10 bodů = nabídka zahrnuje adaptivní optiku
<b>Celkem bodů</b>	<b>0 / 10</b>	<b>min. 0 bodů, max. 10 bodů</b>

Zadavatel vyhodnotí nabídky účastníků dle výše uvedené tabulky.

Z takto získaných hodnot (pro každou nabídku 0 nebo 10) bude následně vybrána nejvýhodnější nabídka v rámci tohoto dílčího kritéria.

Výsledné bodové hodnocení získané u jednotlivých nabídek v rámci tohoto dílčího kritéria bude dáno poměrem počtu dosažených bodů hodnocené nabídky oproti nabídce s nejvyšším bodovým ziskem v rámci tohoto dílčího kritéria, a to dle vzorce:

$$\frac{\text{bodový zisk hodnocené nabídky}}{\text{nejvyšší bodový zisk v rámci kritéria}} \times 100 \times 0,15$$

### 1.2.3 Kritérium č. 3 – Průměrná kvantová účinnost tří konfokálních a superrozlišovacích detektorů



Spolufinancováno  
Evropskou unií



V rámci tohoto kritéria bude zadavatel hodnotit **procentuální kvantovou účinnost detektorů nad rámec minimálně požadované hodnoty – viz. technická specifikace (příloha č. 1 ZD)**

Podrobné bodové hodnocení je uvedeno v Tabulce níže.

#### Upozornění zadavatele:

**V rámci kritéria č. 3 – Průměrná kvantová účinnost tří konfokálních a superrozlišovacích detektorů budou podkladem pro hodnocení doklady předložené dodavatelem v nabídce, na základě kterých bude nabídce v příslušném kritériu přidělen příslušný počet bodů.** Zadavatel je oprávněn, nikoliv však povinen, v případě nejasností požádat dodavatele o vysvětlení nabídky.

V rámci tohoto kritéria obdrží nabídka 0 až 10 bodů, a to v závislosti na nabízené kvantové účinnosti

**Tabulka: Hodnocené parametry a bodové hodnocení těchto parametrů je následující:**

Parametr	Škála pro hodnocení (v bodech)	Objasnění k hodnocení parametrů
	0 - 10	0 bodů = minimální požadovaná účinnost (45%) 10 bodů = nejvyšší nabídnutá účinnost v %
<b>Celkem bodů</b>	<b>0 – 10</b>	<b>min. 0 bodů, max. 10 bodů</b>

Zadavatel vyhodnotí nabídky účastníků dle výše uvedené tabulky.

Body budou přiděleny na základě nabízené kvantové účinnosti dle následujícího přepočtu:

Nejvyšší nabídnutá účinnost v % - minimální požadovaná účinnost v % = x%

x% = 10 bodů

1% = 10/x bodů

Každé procento nabízené kvantové účinnosti nad minimální požadovanou hodnotu 45% bude ohodnoceno 10/x body.

Z takto získaných hodnot (pro každou nabídku od 0 do 10) bude následně vybrána nejvýhodnější nabídka v rámci tohoto dílčího kritéria.

Výsledné bodové hodnocení získané u jednotlivých nabídek v rámci tohoto dílčího kritéria bude dáno poměrem počtu dosažených bodů hodnocené nabídky oproti nabídce s nejvyšším bodovým ziskem v rámci tohoto dílčího kritéria, a to dle vzorce:

$$\frac{\text{bodový zisk hodnocené nabídky}}{\text{nejvyšší bodový zisk v rámci kritéria}} \times 100 \times 0,15$$

#### **1.2.4 Kritérium č. 4 – Objektiv 60/63x silikon**

V rámci tohoto kritéria bude zadavatel hodnotit, **zda dodavatel nabízí objektiv 60/63x silikon či nikoli.**

Podrobné bodové hodnocení je uvedeno v Tabulce níže.

#### Upozornění zadavatele:



Spolufinancováno  
Evropskou unií



V rámci kritéria č. 4 – Objektiv 60/63x silikon budou podkladem pro hodnocení doklady předložené dodavatelem v nabídce, na základě kterých bude nabídce v příslušném kritériu přidělen příslušný počet bodů. Zadavatel je oprávněn, nikoliv však povinen, v případě nejasností požádat dodavatele o vysvětlení nabídky.

V rámci tohoto kritéria obdrží nabídka 0 nebo 10 bodů, a to v závislosti na nabídnutém objektivu 60/63x.

**Tabulka: Hodnocené parametry a bodové hodnocení těchto parametrů je následující:**

Parametr	Škála pro hodnocení (v bodech)	Objasnění k hodnocení parametrů
	0/10	0 bodů = nabídka bez požadovaného objektivu 10 bodů = nabídka zahrnuje požadovaný objektiv
<b>Celkem bodů</b>	<b>0 / 10</b>	<b>min. 0 bodů, max. 10 bodů</b>

Zadavatel vyhodnotí nabídky účastníků dle výše uvedené tabulky.

Z takto získaných hodnot (pro každou nabídku od 0 nebo 10) bude následně vybrána nejvýhodnější nabídka v rámci tohoto dílčího kritéria.

Výsledné bodové hodnocení získané u jednotlivých nabídek v rámci tohoto dílčího kritéria bude dáno poměrem počtu dosažených bodů hodnocené nabídky oproti nabídce s nejvyšším bodovým ziskem v rámci tohoto dílčího kritéria, a to dle vzorce:

$$\frac{\text{bodový zisk hodnocené nabídky}}{\text{nejvyšší bodový zisk v rámci kritéria}} \times 100 \times 0,1$$

### 8.3 Celkový počet bodů

Celkový počet bodů dosažený konkrétní nabídkou bude dán součtem bodů ve všech hodnotících kritériích.

#### Upozornění zadavatele:

**Zadavatel upozorňuje dodavatele, aby při zpracování nabídky věnovali pozornost zvláště doložení všech dokladů, na základě nichž bude zadavatel provádět hodnocení nabídek.**